



**April 2017**

## **Digitaldrucktechnik veredelt Aluminiumverschlüsse**

Ein Sortiment an Alu-Verschlüssen, das kundenspezifisch mit metallischem Druckdekor für eine besondere Haptik versehen werden kann, hat eine Alufoil Trophy 2017 in der Kategorie Technische Innovation gewonnen. Das Verfahren erlaubt die Anwendung beliebiger Muster, die filigraner sind als bei einer mechanischen Prägung. Die Verschlüsse in **3D Prägung für Salute** werden von **Guala Closure** für ein Likör-Sortiment hergestellt.

Dieser standardisierte Alu-Verschluss kann erstmals digital bedruckt und anschließend mittels Sputter-Technologie metallisiert werden. Diese Zerstäubungstechnik wird bereits im Spirituosenmarkt eingesetzt und ermöglicht es, Verschlüsse mit einer dünnen Metallschicht in Spezialfarben zu dekorieren, so das Unternehmen. Die verschiedenen Technologien werden auf einer Produktionslinie angewandt und kennzeichnen so einen völlig neuen Veredelungsprozess.



Der Juryvorsitzende Guido Schmitz, Direktor für Verpackungsdesign im Bereich Consumer Health bei Bayer, erläuterte: „Digitaldruck ist heute eine wichtige Technik für produktbezogene Individualisierung in der Verpackungsindustrie. Hier wird dieselbe Technologie genutzt, um Verschlüsse qualitativ hochwertig zu veredeln – in einer Industrie, in der Differenzierung enorm wichtig ist. Das Unternehmen hat erfolgreich mehrere komplexe Verfahren miteinander kombiniert, um dieses Ergebnis zu erzielen.“

Volodymyr Zayets, General Manager von Guala Closures Ukraine, zeigte sich hocheifrig über die Auszeichnung: „Wir sind besonders stolz auf die Alufoil Trophy für unsere herausragende 3D-Prägetechnologie. Es handelt sich um eine bahnbrechende Innovation, die dem Produkt eine besondere Haptik verleiht, die jedes Mal fühlbar wird, wenn der Konsument eine Flasche öffnet. Für unsere Kunden ist die 3D-Prägung ideal für die Produktion von sehr kleinen Losgrößen oder unterschiedlichen Designs geeignet, um besondere Veranstaltungen, limitierte Auflagen oder Geschmacksrichtungen wie Salute Amaretto & Limoncello zu bewerben.“

Mit dem Digitaldruck lässt sich jedes komplexe Muster Schicht für Schicht auf den Verschluss auftragen, um so den haptischen Effekt zu erzielen. Anschließend wird der Verschluss auf der Linie mittels Zerstäubung metallisiert, wobei jede Metallfarbe einschließlich Gold, Silber und Bronze, glänzend oder matt, realisiert werden kann.

Abschließend wird der Verschluss mit einem Spezialschutzlack zur UV-Härtung beschichtet, was eine weitere mechanische Bearbeitung wie Rändeln, Trennen oder Biegen erlaubt. Dank der aufwändig metallisierten Digitalprägung lassen sich die Aluhülsen nur schwer und nur mit hohen Kosten verbunden kopieren.

*Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherfreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische*

## Presse-Info



*Innovation. Die Jury vergab außerdem eine Auszeichnung für „Innovative Anwendungen“. 2017 gab es 10 Gewinner.*

**Unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.**

### **Weitere Informationen:**

Cédric Rauhaus, Manager Communications

*Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.*